

PRESSEINFORMATION

Persönlichkeit verstehen

„Who am I?“, das Standardwerk zur Selbsterkenntnis von Professor Dr. Steven Reiss, jetzt in Deutsch verfügbar

Unter dem Titel „Wer bin ich und was will ich wirklich? – Mit dem Reiss Profile Motive bei sich und anderen erkennen und nutzen“ erscheint im Münchner Wirtschaftsverlag Redline erstmals ein Standardwerk von Professor Dr. Steven Reiss in deutscher Sprache. Es handelt es sich um die Übersetzung von „Who am I? The 16 basic desires that motivate our actions and define our personality“ aus dem Jahr 2000. Darin präsentiert der US-amerikanische Psychologe seine Theorie der 16 Lebensmotive und das darauf basierende Reiss Profile. Die Publikation, die ab 17. Juli 2009 im Buchhandel erhältlich ist, erscheint in einer Zeit, in der die Frage nach Selbsterkenntnis aktueller ist denn je.

Berlin, im Juli 2009.

Insgesamt 16 Lebensmotive bestimmen die Persönlichkeit jedes Menschen – sie definieren, was ihm wichtig ist und was er wirklich will. Diese individuelle Motiv- und Antriebsstruktur ist zugleich die Plattform, auf der persönliche Leistung und Zufriedenheit entstehen. Mit Hilfe des von Professor Reiss entwickelten Testverfahrens – das Reiss Profile – lässt sich darstellen, wie die Lebensmotive beim Einzelnen ausgeprägt sind. Es liefert somit die Grundlage, um die individuelle Persönlichkeit zu verstehen.

Das Buch von Steven Reiss stellt die 16 Lebensmotive ausführlich vor und beleuchtet ihre Bedeutung für verschiedene Aspekte wie Beziehungen, Beruf, Familie, Sport und Spiritualität. Ergänzend wird das Testverfahren beschrieben, mit dem sich – vergleichbar einem Fingerabdruck – mehr als sechs Milliarden individuelle Persönlichkeitsprofile erstellen lassen. Anhand von Beispielen zeigt Reiss, warum Menschen mit stark unterschiedlichen Profilen einander „nicht wirklich verstehen“ können und sensibilisiert für ganz neue Konfliktlösungsstrategien. Sein Ansatz ist auch ein Plädoyer für Selbstakzeptanz, Toleranz und Respekt. Darüber hinaus wird deutlich, wie der Einzelne sein Leben „entlang der eigenen Persönlichkeit“ gestalten und so ein tiefes – da wertebasiertes – Glück erreichen kann. Das Werk eröffnet all denjenigen eine neue Sichtweise, die sich mit Persönlichkeitsentwicklung beschäftigen und Reiss' Methode näher kennen lernen wollen.

In der Praxis finden Reiss' Forschungsergebnisse Anwendung in Bereichen wie der Unternehmensberatung, dem Coaching, der Förderung von Schülern und der Partnerberatung. In Deutschland wird das Reiss Profile insbesondere in der Personalentwicklung und im Leistungssport eingesetzt. Hier hat es sich als ein nützliches Werkzeug etabliert, um ein gemeinsames Verständnis für die Motive, Werte und Ziele zu entwickeln, die das Verhalten und Handeln des Einzelnen „von innen“ bestimmen. Mit diesem Wissen lassen sich Leistungspotenziale sowohl von Individuen als auch von Gruppen

identifizieren und entfalten. Zu den Anwendern zählen Unternehmen wie die REWE Group, RWE, Deutsche Telekom, Kraft Foods und MySpace sowie erfolgreiche Profisportler wie die Handballnationalmannschaft, der Olympiakader der Gewichtheber (u.a. Olympiasieger Matthias Steiner) und Teams der 1. und 2. Fußball-Bundesliga.

Das Buch „Wer bin ich und was will ich wirklich? – Mit dem Reiss Profile Motive bei sich und anderen erkennen und nutzen“ erscheint im Redline Verlag München (ISBN-10: 3868810331), umfasst 280 Seiten und kostet 24,90 EUR.

Kontakt für Presse:

bernhart kommunikationsberatung
Ilona Bernhart
Tel. +49 221.992 4776
Mobil +49 160.553 8000
ib@bernhart-kommunikation.de

Kontakt Reiss Profile Germany GmbH:

Thomas Staller
Geschäftsführer
Kollwitzstr. 40
10405 Berlin
Tel. +49 30.4401 7689
staller@reissprofile.eu

Über die Reiss Profile Germany GmbH:

Die Reiss Profile Germany GmbH ist exklusiver Lizenzinhaber für das Reiss Profile in Deutschland. Das Reiss Profile ist ein persönlichkeitsorientierter Ansatz in der Motivationsforschung, der von Dr. Steven Reiss, emeritierter Professor für Psychologie und Psychiatrie an der Ohio State University (USA), entwickelt und in den USA verbreitet wurde. Die Reiss Profile Deutschland GmbH bildet Personalentwickler, Coaches und Trainer zu zertifizierten Reiss Profile Mastern aus und berät Unternehmen, Sportler, Institutionen und Individuen über Einsatzmöglichkeiten des Reiss Profile zur mentalen Leistungssteigerung. Weitere Informationen unter www.reissprofile.eu